



**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
АДМИНИСТРАЦИЯ
НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОКУД

03.11.2016

№ 3300-р

*О проведении конкурса на лучший логотип
к празднованию 100-летия со дня основания
Невского района Санкт-Петербурга*

В связи с празднованием в 2017 году 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга.

1. Утвердить:

1.1. Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучший логотип к празднованию 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга, согласно приложению № 1.

1.2. Положение о проведении конкурса на лучший логотип к празднованию 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга (далее – конкурс) согласно приложению № 2;

2. Конкурсной комиссии организовать проведение конкурса в соответствии с положением о его проведении.

3. Сектору информации администрации Невского района Санкт-Петербурга организовать информирование жителей Невского района Санкт-Петербурга о проведении конкурса.

4. Контроль за выполнением распоряжения остается за главой администрации.

Член Правительства Санкт-Петербурга –
глава администрации

К.Н. Серов

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучший логотип к празднованию
100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга

Председатель конкурсной комиссии

СЕРОВ
Константин Николаевич – член Правительства Санкт-Петербурга –
– глава администрации района

Эксперты:

ТЫЛЕВИЧ
Татьяна Александровна – генеральный директор АО «Императорский фарфоровый
– завод»

ПЕТРОВА
Неля Львовна – главный художник АО «Императорский фарфоровый завод»

Члены конкурсной комиссии:

ДИВИНСКИЙ
Игорь Борисович – депутат Государственной Думы Федерального Собрания
– Российской Федерации седьмого созыва

ЕФИМОВА
Мария Александровна – директор СПб ГБУ «Музей «Невская застава»

ЗОРЯ
Алина Алексеевна – заместитель директора по научно-просветительской
– деятельности СПб ГБУ «Музей «Невская застава»

МЕЛЬНИКОВА
Анастасия Рюриковна – депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга
– шестого созыва

Секретарь конкурсной комиссии

БАБАЕВА
Полина Андреевна – начальник отдела организационной работы и взаимодействия
– с органами местного самоуправления администрации района

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший логотип
к празднованию 100-летия со дня основания
Невского района Санкт-Петербурга

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший логотип к празднованию 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является администрация Невского района Санкт-Петербурга (далее - Организатор), которая и осуществляет формирование Конкурсной комиссии. Информационной площадкой является сайт организации: gov.spb.ru/gov/terr/nevsky/. Партнер в подготовке и проведении конкурса: СПб ГБУ “Музей “Невская застава”.

1.3. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

1.4. Цель Конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа к празднованию 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции администрации Невского района Санкт-Петербурга и подведомственных учреждений в 2017 году, и станет символом празднования юбилея района.

2. Сроки проведения Конкурса

- 2.1. Прием заявок на Конкурс осуществляется с 07.11.2016 по 21.12.2016.
- 2.2. Рассмотрение и оценка присланных работ - с 22.11.2016 по 26.12.2016.
- 2.3. Подведение итогов Конкурса - 27.12.2016.

3. Порядок подачи заявок на Конкурс

3.1. Конкурсные материалы должны содержать:

- заявление-анкета на участие в Конкурсе (Приложение № 1);
- эскизное решение логотипа, согласно техническому заданию (Приложение № 2) в компьютерной или ручной графике;
- пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

3.2. Конкурсные материалы направляются на электронную почту: 100-let@tunev.gov.spb.ru

Файл должен быть представлен в любом из следующих форматов: JPG, GIF, PNG с изображением (рисунком) и не превышать 15 Мб (в случае превышения указанного размера, файл может быть прислан с использованием файлового сервиса).

Нарисованные от руки логотипы принимаются в СПб ГБУ «Музей «Невская застава» по адресу: Ново-Александровская ул., 23 в часы работы музея (см. на сайте www.nevzastavamuseum.ru).

3.3. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.4. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс являются достоверными.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских, имущественных прав третьих лиц.

3.6. Участники Конкурса автоматически передают Организатору Конкурса авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

3.7. Отправка работ в адрес Организатора Конкурса является подтверждением того, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4. Критерии конкурсного отбора

4.1. При оценке эскизных решений логотипа используются следующие критерии:

- адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме.

- выразительность художественного решения логотипа;

- соответствие тематике Конкурса;

- оригинальность и уникальность художественного решения логотипа;

- мастерство;

- содержание эскиза;

- техническое исполнение;

- масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

- глубина раскрытия темы;

- творческий подход.

5. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

5.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создаётся Конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса на лучший логотип (далее – Комиссия).

6.2. Комиссия подводит итоги Конкурса до 27.12.2016.

6.3. Организатор может вносить изменения в состав Комиссии.

6.4. При оценке работ авторы не указываются.

6.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте gov.spb.ru/gov/terr/nevsky/.

7. Призы и награды

7.1. Победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом Комиссии наиболее интересными, образными, запоминающимися и торжественными, отражающими суть юбилейной даты.

7.2. Победителю вручается диплом победителя и благодарность от Организатора. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места награждаются благодарностями от Организатора.

7.3. Комиссия оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении конкурса
на лучший логотип к празднованию
100-летия со дня основания Невского
района Санкт-Петербурга

Заявление - анкета
для участия в Конкурсе на разработку логотипа
к празднованию 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга

1.	Ф.И.О. автора*	
2.	Ф.И.О. одного из родителей автора (или законного представителя) для участников, не достигших 18 лет*	
3.	Дата рождения автора*	
4.	Место проживания (почтовый адрес) *	
5.	Место работы или учебы*	
6.	Краткая информация о логотипе (описание изображения и обоснование его символов) *	
7.	Контактные телефоны*	
8.	Адрес электронной почты (при наличии)	

*- поля, обязательные для заполнения

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении конкурса
на лучший логотип к празднованию
100-летия со дня основания Невского
района Санкт-Петербурга

Техническое задание

1. Логотип празднования 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга должен отражать многогранность и уникальность Невского района Санкт-Петербурга.

2. Итоговый логотип будет использоваться при проведении всех мероприятий, реализуемых в рамках празднования 100-летия со дня основания Невского района Санкт-Петербурга, при изготовлении подарочной сувенирной продукции, и для создания зрительного образа современного динамично развивающегося Невского района Санкт-Петербурга с богатейшей и многогранной историей на выездных мероприятиях различного уровня.

3. Требования, предъявляемые к представленному логотипу на Конкурс:

- ассоциативность, универсальность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность;

- в состав логотипа должны входить цифра «100», либо надпись «100 лет Невский район Санкт-Петербурга».

- работа может подвергаться изменениям: сокращению, или увеличению и переводу в черно-белые тона, при этом эффект не должен теряться.

- работа может быть как цветной, так и черно-белой.

- работа должна быть представлена в цифровом формате или ручной графике.

- работа не должна содержать дизайн, или рисунок, который ранее уже был использован в другой сфере.

- работа должна быть оригинальной, текст должен легко читаться. Работа может совмещать дизайн и текст.