

## З А М Е Т К И

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Развитие в Санкт–Петербурге малого и среднего предпринимательства является одним из основных приоритетов развития экономики города. Санкт–Петербург занимает одно из лидирующих мест в России по показателям деятельности малых предприятий. Показателен тот факт, что на каждые 1000 жителей в Петербурге приходится 35 частных предприятий, это в три раза выше среднего показателя и самый высокий показатель в России. Поэтому сфера малого и среднего предпринимательства в Санкт–Петербурге рассматривается как неотъемлемая часть социально–экономического развития города в целом.

Вместе с тем, малый бизнес – это форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития.

Функционирование на региональном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом – все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, но при определенных экономических условиях становятся факторами, сдерживающими его развитие.

В сложившихся экономических условиях особенно важной для успешного развития малого бизнеса становится государственная поддержка малого предпринимательства. Сегодня городские власти предлагают различные возможности для реализации деловых инициатив. Несмотря на определенные трудности, постоянно ведется тщательная работа по совершенствованию законодательства и созданию оптимальных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт–Петербурге осуществляется путем реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт–Петербурге в 2015–2020 годах» (постановление Правительства Санкт–Петербурга от 30.06.2014 №554), которая направлена на достижение основной цели: формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в Санкт–Петербурге. Так, в 2016 году в рамках городских специальных программ поддержки малого и среднего бизнеса предприятиям района из городского бюджета было выделено свыше 9 млн. рублей, в 2017 и 2018 годах – свыше 10 млн. рублей. Стратегия экономического и социального развития Санкт–Петербурга на период до 2030 года, разработанная Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию, утвержденная постановлением Правительства СПб № 355 в мае 2014 года, определяет развитие малого

предпринимательства как приоритетное социально–экономического развития Санкт–Петербурга.

Улучшение делового климата для малого бизнеса является важной мерой, предусмотренной Стратегией 2030. Для реализации данной меры необходимо снижение административных барьеров и создание эффективных условий функционирования рынка товаров, услуг и капиталов. Разработаны мероприятия по обеспечению публичности проводимой инвестиционной политики, ясности и прозрачности инвестиционного процесса, открытости и доступности информации, сбалансированности интересов участников инвестиционного рынка. Кроме того, постоянно формируются механизмы стимулирования спроса в этой сфере деятельности. Кроме этого, внесенные в законодательство Российской Федерации и Санкт–Петербурга изменения в 2015–2018 годах направлены на дальнейшее расширение и развитие важного звена нашей экономики под названием МАЛЫЙ БИЗНЕС.



## ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ–ПЕТЕРБУРГЕ

Фонд содействия кредитованию малого бизнеса:

пр. Римского–Корсакова, д. 2.

Телефон: (812) 640–46–14.

Факс: (812) 640–46–14.

Часы приема:

пн – чт: с 9:00 до 18:00,

пт: с 9:00 до 17:00,

обед с 13:00 до 14:00.

Бизнес–инкубатор для размещения субъектов малого предпринимательства на льготных условиях: ул. Седова, д. 37.  
Телефон: 560–97–49.

«Горячая линия» Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт–Петербурга.  
Телефон: 421–22–69

СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»  
Телефон для жалоб и предложений: (812) 576–00–10.

Прием заявлений и документов на предоставление государственных субсидий по специальным программам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства осуществляется по адресу: Вознесенский пр., д.16, каб. 111 (канцелярия).

Время приема:

пн–пт: с 09:00 до 16:00. Обед с 13:00 до 14:00.

По всем интересующим вопросам в отношении субсидий обращаться по тел.: (812) 985–50–09.

## ДРУЖЕСКИЙ СОВЕТ

Чтобы сохранить или переориентировать бизнес, нужно рационально подойти к решению возникших проблем, считает Каграманян из "Деловой России". "Первое, что важно сделать любому предпринимателю, – провести стресс-тест, чтобы понять, при каких условиях компания может жить и как эти условия сочетаются с ситуацией, которая формируется в экономике. После этого важно подумать о возможностях для роста. Возможно, у компании есть оборудование, которое позволит ей переориентироваться под производство товаров и предоставление услуг, имеющих сейчас наибольший спрос", – считает она.

"Некоторые производства также могут создавать какие-то виды сырья или оборудование, ставшие дефицитными после того, как начались перебои с поставками, или же из-за колоссального спроса. На мой взгляд, важно найти скрытые активы: возможность перенастройки оборудования, расширение клиентской базы, какие-то смежные услуги и так далее", – уверена собеседница агентства.

Предприниматели из Курска, которые до пандемии занимались пошивом сценических костюмов для местных театров и одежды для священнослужителей, переключились на пошив медицинских масок. К смене сферы деятельности предпринимателей подтолкнуло то, что ОКВЭД их мастерской не вошел в список тех, которым разрешили продолжать работать в разгар коронавирусной инфекции.

"В нашей мастерской уже много лет трудится 11 человек. Оставить людей без постоянного заработка было невозможно, поэтому мы сами обратились в комитет промышленности с просьбой разрешить нам шить маски. Чиновники пошли навстречу и даже обязали руководство закрытого торгового центра, в котором мы арендуем площади, обеспечить доступ на работу нашим сотрудникам", – рассказала РИА Новости руководитель вышивальной мастерской "Покров" Ирина Ширинская.

## МАЛЫЙ БИЗНЕС МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ № 54

На территории муниципального образования МО № 54 сегодня расположено более 1800 малых предприятий. В основном организации малого бизнеса и индивидуальные предприниматели работают в сфере торговли и предоставления разного рода услуг. В данной сфере экономики занят каждый четвертый трудоспособный житель нашего округа. Предприятий промышленного производства нет. Совокупные налоговые поступления от субъектов малого бизнеса в бюджеты всех уровней составляют более 450 млн рублей. Примерно 1/5 часть этой суммы поступает в местный муниципальный бюджет. Отсюда следует, что муниципальное образование заинтересовано в развитии малого предпринимательства, несмотря на то, что функции организации, размещения, регистрации, лицензирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей не входят в компетенцию органов местного самоуправления Санкт-Петербурга.

В связи с этим наблюдается слабая обеспеченность и неравномерность размещения мест для торговли сезонными товарами, неоправданный рост цен реализации из-за посредников в товарообороте, слабо развита сеть предприятий социальной направленности, бытовых услуг, недостаточное число предприятий национальной кухни, особенно русской, а также детских кафе. Так, в 2019–2020 г.г. на территории муниципального образования МО № 54 открылось только 9 новых торговых точек сезонной торговли, иной розничной торговли и общественного питания. Всего с учетом всех видов деятельности в округе зарегистрировано около 2250 объектов малого предпринимательства и около 1200 индивидуальных предпринимателей.

Основными сферами функционирования организаций малого бизнеса в Невском районе Санкт-Петербурга являются:

- оптовая и розничная торговля, общественное питание и услуги – 47,6%;
- операции с недвижимым имуществом – 17,8%;
- транспорт и связь – 13,5%;
- строительство – 8,7%;
- обрабатывающие производства – 7,9%.

Предприятия малого и среднего бизнеса активно участвуют в госзакупках для государственных и муниципальных нужд. Ежегодно объем закупок у них в районе составляет не менее 50,73% (показатели за тот же период 2016 года – 50,25%).

В соответствии со стратегией развития Невского района Санкт-Петербурга до 2030 года, планируется решить следующие задачи.

- Сбалансированное развитие малого бизнеса и потребительского рынка в целях максимального полного удовлетворения возрастающих потребностей населения.



- Активизация развития субъектов малого предпринимательства промышленно–инновационной направленности.
- Создание цивилизованных форм организации и обслуживания населения предприятиями торговли и бытовых услуг.
- Обеспечение прав граждан на безопасность и качество товаров, усиления защиты прав потребителей.

## ВИРУС ПЕРЕМЕН: КАК МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ ПОМЕНЯЛСЯ В ПАНДЕМИЮ

ООН учредила в 2017 году новый праздник – День микро–, малых и средних предприятий, который отмечается 27 июня. Такие предприятия, в которых, как правило, задействовано не более 250 человек, являются основой экономики большинства стран.

По данным Международного агентства по малым предприятиям, к категории микро–, малых и средних предприятий относятся порядка 90% всех предприятий, в которых заняты приблизительно 70% трудоспособного населения, и на их долю приходится 50% мирового ВВП.

### ОТ АРАХИСА К АНТИСЕПТИКАМ

«Экономику многих стран перевернула борьба с пандемией коронавируса. Ограничения и самоизоляция закончились, а в офисы вернулись не все. Часть бизнесменов уже признались, что пересмотрят методы, динамику и направления развития своего дела. В то же время, в условиях изменений появляется шанс сделать рывок в новых нишах и увидеть перспективы, которые раньше не замечали. Сама ситуация часто подсказывает новые решения даже в традиционных сферах», – уверена вице–президент и руководитель исполнительного комитета "Деловой России" Нонна Каграманян.

В условиях коронавируса некоторые предприниматели решили перенаправить ресурсы на актуальное и очень нужное производство средств индивидуальной защиты и антисептиков. Так, например, бизнесмен из Тольятти вложил более миллиона рублей в перенастройку своего бизнеса: из цеха по производству арахисовой пасты за несколько месяцев он сделал линию по выпуску антисептиков. «У меня было небольшое предприятие по производству ореховой пасты. Когда начался коронакризис, работать запретили, да и с поставками ореха начались перебои. Я понял, что, если пандемия затянется, потеряю коллектив. Нужно было что–то предпринимать. Решил убить, что называется, сразу двух зайцев: и сотрудников сохранить, и области помочь. Вложил накопления, около миллиона рублей, в переоборудование линии под выпуск антисептика, его ведь не хватает, а ценники в магазинах и аптеках были просто драконовские», – рассказывает председатель самарского отделения "Партии Роста", руководитель компании по производству антисептиков "ХимияСинтез" Олег Бурлак.

"Закупил рецепт, химию, обучил сотрудников. Процесс шел быстро, благо рекомендации ВОЗ были. Да и рецепт обеззараживающего средства не хитрый: смешиваем изопропиловый спирт с перекисью, добавляем глицерин, разливаем в тару. Вот и весь антисептик... В итоге из 15 человек никого не пришлось увольнять».

менее 15% совокупного годового объема закупок у этой категории.

#### Финансовые льготы

Помимо льгот, направленных на улучшение условий для ведения бизнеса, разработаны льготы для предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей в виде прямой финансовой поддержки, например, субсидий:

- на возмещение части затрат по договорам лизинга,
- на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам,
- на возмещение части затрат, связанных с участием в проведении разного рода конференций и выставочных мероприятий,
- для начинающих предпринимателей (до 500 тысяч рублей).

Безвозмездные субсидии и гранты предоставляются малому бизнесу в рамках Федеральной программы, действующей до 2020 года. При этом каждый регион предлагает свои льготы по субсидиям и гранты для малого бизнеса.

Подробнее с информацией о льготах малому бизнесу можно ознакомиться на сайте <https://www.regberry.ru/>.



## СТИМУЛЫ В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательская деятельность для малого предпринимательства, может осуществляться субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т.д. Свыше пятидесяти показателей должны иметь предприятия, по данным Мирового Банка, чтобы они могли относиться к субъектам малого бизнеса. Наиболее распространенными критериями являются следующие:

- средняя численность занятых на предприятии работников,
- ежегодный оборот, полученный предприятием (как правило, за один год),
- величина активов.

Малый бизнес в РФ начал развиваться с 1988 г., а особенно интенсивно – начиная с 1990 г. Рост малого бизнеса отмечался в 2003 г. и в 2008 г. уже имелось 882,3 тыс. малых предприятий. Этому способствовал Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в который затем были внесены необходимые коррективы (изменения и дополнения).

Малые предприятия в РФ сейчас формируют 10–12% ВВП, в них занято свыше 7,5 млн человек, а с учетом индивидуальных предпринимателей – более 11 млн чел, что составляет примерно 17% общего количества занятых в экономике.

Ключевым критерием, определяющим отношение предприятий различных организационно-правовых форм к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. К субъектам малого предпринимательства относятся предприятия, которые осуществляют свою деятельность относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником. Помимо этого, критериями отнесения предприятия к малому предпринимательству используются такие показатели как: объем оборота (прибыли, дохода), величина активов, размер уставного капитала и многие другие. Всего применяется около 50 критериев, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства.

Субъекты малого предпринимательства подразумеваются собой коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, ее субъектов, различных объединений и фондов не превышает 25%. При этом доля юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, не превышает 49%. Численность работников в таких организациях в отчетный период не превышает установленных норм (уровней малого предпринимательства):

- 100 человек в промышленности;

- 100 человек в строительстве;
- 100 человек на транспорте;
- 60 человек в сельском хозяйстве;
- 60 человек в научно–технической сфере;
- 50 человек в оптовой торговле;
- 30 человек в розничной торговле и бытовом обслуживании населения;
- 50 человек в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности.

Разделение на категории малого и среднего бизнеса проводится по двум основным критериям: количеству работников и получаемому доходу.

Категория	Количество работников	Предельная выручка за год
Микропредприятие	до 15 человек	120 млн рублей
Малое предприятие	до 100 человек	800 млн рублей
Среднее предприятие	до 250 человек	2 млрд рублей

К субъектам малого предпринимательства также относят физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Многопрофильные, т.е. осуществляющие несколько видов деятельности, малые предприятия относятся по тому виду деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота.

Большей государственной поддержкой пользуется именно малый бизнес, а не средний. Поправки, внесенные в 2016 году в закон № 209–ФЗ, позволили относить к малому бизнесу (в том числе к микропредприятиям) большее количество бизнесменов:



- должен быть выбран налоговый режим ПСН или УСН;
- осуществляемая деятельность должна соответствовать перечню, указанному в региональном законе о налоговых каникулах.

Таким образом, налоговые льготы малому бизнесу в настоящее время позволяют начать свое дело, вкладывая большую часть получаемого дохода в дальнейшее развитие бизнеса, а не отдавая его государству в виде налогов.

### Административные льготы

Законодательство, регулирующее деятельность бизнеса в России, можно назвать сложным, запутанным, изобилующим суровыми санкциями за его нарушение, и это не секрет. Одна из причин, заставляющая предпринимателей уходить в тень, – это административные трудности, такие как сложный порядок отчетности, оформления кадров и денежных расчетов, частые проверки надзорных органов, нежелание банков выдавать необеспеченные кредиты и т.д.

Для решения этих вопросов государство предложило ряд административных льгот для малого бизнеса, которые способствуют развитию малого бизнеса:

1. Плательщики ЕНВД и ПСН вправе проводить наличные расчеты без применения кассового аппарата до июля 2019 года. Исключение – сфера розничной торговли. Здесь ККТ для организаций и ИП с работниками применяется в обязательном порядке с июля 2018 года.

2. Организации, которые относятся к малым, могут вести бухучет в упрощенной форме.

3. Малые организации и ИП имеют право вести кассовые операции в упрощенном порядке и не устанавливать лимит кассы.

4. Работодатели, относящиеся к категории малого бизнеса, вправе оформлять срочные трудовые договоры на срок до 5 лет (по общему правилу, трудовые договоры с большинством категорий работников являются бессрочными). При этом надо соблюдать два условия: численность персонала не может превышать 35 человек, а работник должен дать свое согласие на заключение срочного договора.

5. Надзорные каникулы для малого бизнеса на период 2016–2018 годов – запрет на проведение плановых неналоговых проверок. Внеплановые неналоговые проверки, а также проверки от ФНС и фондов по-прежнему могут проводиться в любое время.

6. Региональные и местные власти в субъектах РФ могут заключать с представителями малого бизнеса договоры аренды зданий и помещений на льготных условиях в течение 5 лет, а также предоставлять арендаторам преимущественное право выкупа такого имущества.

7. При получении банковского кредита малые предприятия могут обратиться в гарантийные организации для получения государственной гарантии, что значительно повышает шансы заемщика.

8. Для участия представителей малого бизнеса в госзакупках предусмотрена специальная льгота – госзаказчики обязаны производить не

## ЛЬГОТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

### Налоговые льготы

Для малого бизнеса самое главное преимущество налоговых льгот в том, что они напрямую снижают сумму налогов, которые бизнесмен должен перечислить в бюджет. В России существует четыре специальных системы налогообложения с низкими налоговыми ставками, воспользоваться которыми могут только субъекты малого и микробизнеса:

1. УСН – лимит годовой выручки в 2018 году – не более 150 млн. руб., численность работников – не более 100 человек.

2. ЕНВД – лимит годовой выручки не установлен, но количество работников тоже не должно превышать 100 человек.

3. ПСН – на этом режиме могут работать только индивидуальные предприниматели, разрешенное количество работников – всего 15 человек, причем, по всем видам деятельности ИП в совокупности. Лимит годовых доходов для предпринимателя на патенте – 60 млн. рублей.

4. ЕСХН – лимит годовой выручки не установлен, однако доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 70% от всего дохода. Количество работников имеет ограничение (не более 300 человек) только для ИП и рыбохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей. Для сельскохозяйственных организаций такого ограничения нет.

Дополнительная неявная льгота для УСН Доходы и ЕНВД – это уменьшение авансового платежа и квартального вмененного налога на сумму уплаченных в отчетном квартале страховых взносов за работников и ИП за себя.

С 2016 года перечень налоговых льгот для малого бизнеса пополнился правом региональных властей устанавливать на своей территории для плательщиков ЕНВД и УСН еще более низкие налоговые ставки, чем предусмотрено этими режимами. Так налоговая ставка по ЕНВД может быть снижена с 15% до 7,5%, а на УСН – с 6% до 1%. В результате в регионах могут создаваться особые условия для малого бизнеса с минимальным налогообложением. Все, что требуется государству от предпринимателей, зарегистрировавшихся в таких регионах, – это создание рабочих мест и внесение страховых взносов за работников.

Наконец, в период с 2015 по 2020 годы впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели вправе в течение двух налоговых периодов (максимум – двух лет) после регистрации работать в рамках налоговых каникул, то есть, по нулевой налоговой ставке. Для этого надо, чтобы индивидуальный предприниматель и его деятельность отвечали следующим условиям:

- ИП должен быть впервые зарегистрирован в данном статусе после вступления в действие регионального закона о налоговых каникулах;

- Лимит годовой выручки от реализации товаров и услуг для малых предприятий увеличился с 400 до 800 млн рублей, а для микропредприятий – с 60 до 120 млн рублей.
- Выросла разрешенная доля участия других коммерческих организаций (не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства) в уставном капитале малого предприятия – с 25% до 49%.
- Средняя численность работников осталась прежней – не более 15 человек для микробизнеса и не более 100 человек для малого предприятия.
- Увеличен период, в течение которого бизнесмен относится к этой категории, даже если он превысил лимит по выручке или численности работников – с двух до трех лет. Так, если лимит был превышен в 2017 году, то компания утратит право считаться малой только в 2020 году.

Что касается индивидуальных предпринимателей, то для них действуют те же самые критерии разделения на малый и средний бизнес: по доходам и количеству работников. Тех ИП, которые не являются работодателями, оценивают по полученной за год выручке. Индивидуальных предпринимателей, работающих только на патентной системе налогообложения, относят к микропредприятиям.

Через социально-экономические функции малого предпринимательства реализуется достижение следующих целей:

- создание адекватных, конкурентных рыночных отношений, которые способствуют наилучшему удовлетворению потребностей людей в различных благах;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения;
- формирование социального слоя собственников, владельцев компаний, предприятий, фирм;
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств и др.

Осуществление деятельности малого предпринимательства может протекать на всех уровнях народного хозяйства, путем выполнения одного или нескольких видов деятельности. Следует взять во внимание тот факт, что отдельные виды деятельности могут быть разрешены только госпредприятиям, и лишь при наличии специального разрешения возможно производство некоторых товаров. В проведении хозяйственной

деятельности обладают самостоятельностью в отношении производимых товаров, получаемой прибылью, которая остается после уплаты обязательств и иных платежей и др. Малое предпринимательство является катализатором мобильности, быстроты предоставления услуг. Оно создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Стремительно заполняя каналы, пробелы, которые образуются в потребительской сфере, оно создает высококонкурентную среду бизнеса, без которой рыночная экономика неосуществима, и одновременно относительно быстро окупается. Мелкие предприятия имеют значительные функции в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно–производственных разработках. Существенные достижения малого бизнеса в этих направлениях объясняются несколькими основаниями. Углубление специализации в научных разработках привело к тому, что во многих случаях небольшие фирмы идут по более простому или рискованному пути, работают в неперспективных отраслях. Мелкий бизнес намного охотнее берется за продвижение оригинальных нововведений. Малые предприятия имеют стремление как можно более быстро налаживания массового производства. Это порождает расширение рынка предлагаемых товаров и услуг, что в свою очередь активно стимулирует процесс производства с целью скорейшего удовлетворения спроса, мотивируемого разработками, проводимыми фирмами малого и среднего предпринимательства. Большая значимость малого предпринимательства еще и в том, что на фоне суровой конкурентной борьбы, им необходимо перманентно совершенствоваться и адаптироваться к текущим правилам рынка. Чтобы существовать, надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других не только в количестве производимой продукции, но и в ее качестве. В этом случае малые предприятия могут добиваться получения максимальной прибыли, а их организаторы и руководители расширять свой бизнес.

## НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Довольно широкий спектр предпринимательской деятельности охватывает малый бизнес. Отдельные её виды предусматривают участие в ней как индивидуальных предпринимателей, так и организационных структур с малым числом работников. Вот некоторые из них:

1. частный парикмахер,
2. прогулки с группой детей,
3. реабилитационные группы для детей с отклонениями в развитии,
4. присмотр за детьми, родители которых временно отсутствуют,
5. домашний детский сад,
6. измерение артериального давления, уколы и инъекции на дому,
7. музыкальное оформление торжеств,
8. фото– и видеосъемка на различных мероприятиях,
9. компьютерные услуги,
10. секретарь на телефоне,
11. аудиторские услуги в сфере малого бизнеса,
12. оформление диссертаций, редактирование текстов, чтение корректур, переводы,
13. архитектурное моделирование и ландшафтное проектирование,
14. дизайн (интерьерное оформление помещений, графический дизайн и т.п.),
15. психологи и социологи могут оказывать помощь в подборе партнёров при формировании команд,
16. курьерский услуги,
17. мытьё окон, витрин,
18. помощь на дому, мелкий ремонт,
19. выгул домашних животных,
20. косметический салон,
21. сборка и разборка мебели,
22. помощь в продаже (обмене) вещей через Интернет, в размещении рекламы и объявлений,
23. доставка автомобилей,
24. шофёр по контракту,
25. массаж,
26. уборка, частных и производственных помещений, офисов, прилегающих территорий.