Местная администрация внутригородского муниципального образования
города федерального значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ № 54
(МА ВМО СПб МО № 54)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.10.2022 № 102

О муниципальной программе внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ № 54 «Средства массовой информации»

(в ред. Постановлений от 20.09.2023 № 68; от 28.12.2023 № 89; от 19.06.2024 № 13; от 16.10.2024 № 43; от 18.12.2024 № 71; от 05.03.2025 № 20; от 23.09.2025 №52; от 30.09.2026 №46)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ №54, Постановлением Местной администрации №69 от 31.08.2022 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ №54, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации», Местная администрация внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ № 54

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Муниципальную программу Внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ № 54 «Средства массовой информации», согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Обнародовать настоящее Постановление на официальной сайте муниципального образования в информационно-коммуникационной сети «Интернет».
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 г.

Глава Местной администрации **А.В. Девяткин**

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением Местной
администрации внутригородского
муниципального образования города
федерального значения Санкт-
Петербурга муниципальный округ № 54
от «14» октября 2022 г. № 102
(в редакции 30.09.2026)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ № 54 «**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**»

I. Характеристика текущего состояния сферы СМИ

Создание информационного общества рассматривается как платформа для модернизации экономики и общественных отношений, обеспечения конституционных прав граждан на получение доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Развитие гражданского общества и обеспечение информационной открытости органов власти всех уровней являются основой для дальнейшего повышения уровня доверия населения к ним.

Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности.

Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей в информации о деятельности органов местного

самоуправления Внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга Муниципальный округ №54. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Развитие популярности таких печатного средства массовой информации как газета и информационный бюллетень позволяют повысить эффективность взаимодействия органов местного самоуправления с населением округа.

II. Описание приоритетов и целей политики муниципального образования в сфере развития СМИ

Основными приоритетами политики муниципального образования является обеспечение стабильного улучшения качества жизни местного населения. Учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации является мерой по обеспечению реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления.

III. Описание целей и задач муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше приоритетов и целей политики муниципального образования целью муниципальной политики в рамках реализации муниципальной программы является - обеспечению реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления.

Достижение заявленной цели потребует решения следующих задач:

- поиск, получение и распространение оперативной и всесторонней информации, предоставление населению правовой, статистической, социально-экономической, отраслевой и прочей информации, освещения общественно-политических проблем МО №54
- повышение качества и оперативности информационного обслуживания жителей муниципального округа средствами массовой информации, а также расширение информационного пространства муниципального округа;
- создание условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений.

IV. Целевые показатели муниципальной программы и индикаторы подпрограмм муниципальной программы

Состав и значение целевых показателей муниципальной программы и индикаторов подпрограмм муниципальной программы представлены в разделах IX.

V. Прогноз развития сферы малого бизнеса на территории муниципального образования с учетом реализации муниципальной программы

В результате реализации муниципальной программы ожидается достижение следующих результатов:

В качественном выражении:

- своевременное информирование населения о проводимых мероприятиях в социальной, культурной и иных сферах деятельности органов местного самоуправления
- обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления, для дальнейшего повышения уровня доверия населения к ним

В количественном выражении:

- печать и распространение на территории муниципального округа муниципальной газеты «Новости правобережья» в количестве 960 000 экземпляров
- печать и распространение на территории муниципального округа информационного бюллетеня в количестве 51 000 экземпляров. *(Абзац в редакции, введенной Постановлением Местной администрации от 30 сентября 2026 года №46)*

VI. Этапы и сроки реализации муниципальной программы. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в один этап с 2026 по 2029 год (среднесрочный период). *(Абзац в редакции, введенной Постановлением Местной администрации от 30 сентября 2026 года №36)*

Информация по финансовому обеспечению реализации мероприятий муниципальной программы представлена в разделе X.

Финансовое обеспечение реализации муниципальных программ в части расходных обязательств муниципального образования осуществляется за счет бюджетных ассигнований муниципального образования.

Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации муниципальных программ утверждается решением о бюджете.

VII. Основные меры правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы

Муниципальная программа разработана в соответствии с приоритетными задачами развития Российской Федерации, Санкт-Петербурга и муниципального образования. Основные меры правового регулирования в сфере средств массовой информации определены следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 20.03.2025 N 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;
- Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»;
- Закон Санкт-Петербурга от 05.12.2025 N 688-133 «Об организации местного самоуправления в единой системе публичной власти в Санкт-Петербурге»;
- Федеральный закон «О средствах массовой информации» № 2124-01 от 27.12.1991 г.;
- Федеральный закон от 09 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Устав ВМО СПб МО №54 и другие нормативные правовые акты.

VIII. ПАСПОРТ
муниципальной программы
«*Средства массовой информации*»

1	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Организационно-правовой отдел Местной администрации внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ № 54
2	Соисполнитель(и) муниципальной программы	-
3	Участник(и) муниципальной программы	Местная Администрация ВМО СПб МО №54 Юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, с которыми по результатам проведения закупки товаров, работ, услуг заключены муниципальные контракты на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) для реализации мероприятий программы
4	Цели муниципальной программы	Обеспечение реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления
5	Задачи муниципальной программы	- поиск, получение и распространение оперативной и всесторонней информации, предоставление населению правовой, статистической, социально-экономической, отраслевой и прочей информации, освещения общественно-политических проблем МО №54 - повышение качества и оперативности информационного обслуживания жителей муниципального округа средствами массовой информации, а также расширение информационного пространства муниципального округа; - создание условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений.
6	Перечень подпрограмм муниципальной программы	-
7	Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Общий объем финансирования муниципальной программы за счет средств местного бюджета – 10 246,0 тыс. руб., из них по годам: 2026 г. – 2 106,0 тыс. руб. 2027 г. – 2 640,0 тыс. руб. 2028 г. – 2 700,0 тыс. руб.; 2029 г. – 2 800,0 тыс. руб. Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с решением представительного органа местного самоуправления о местном бюджете на очередной финансовый год и плановый период *(Позиция в редакции, введенной Постановлением Местной администрации от 30 сентября 2026 года №46)*

8	Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Реализация муниципальной программы должна обеспечить следующие результаты: В качественном выражении: - своевременное информирование населения о проводимых мероприятиях в социальной, культурной и иных сферах деятельности органов местного самоуправления - обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления, для дальнейшего повышения уровня доверия населения к ним В количественном выражении: - печать и распространение на территории муниципального округа муниципальной газеты «Новости правобережья» в количестве 960 000 экземпляров - печать и распространение на территории муниципального округа информационного бюллетеня в количестве 51 000 экземпляров *(Позиция в редакции, введенной Постановлением Местной администрации от 30 сентября 2026 года №46)*

IX. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

муниципальной программы

«*Средства массовой информации*»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значения целевого показателя по годам				Ответственный за достижение целевого показателя
			2026	2027	2028	2029	
1	Количество экземпляров муниципального печатного средства массовой информации в расчете на одного жителя ВМО	экз.	3,73	3,68	3,68	3,68	Организационно-правовой отдел МА ВМО СПб МО № 54
(таблица в редакции, введенной Постановлением Местной администрации от 30 сентября 2026 года №46)							

X. ИНДИКАТОРЫ
муниципальной программы
«*Средства массовой информации*»

№ п/п	Наименование индикатора	Ед. изм.	Значения индикатора по годам				Наименование целевого показателя, на достижение которого оказывает влияние индикатор
			2026	2027	2028	2029	
1.	Печать и распространение на территории муниципального округа муниципальной газеты «Новости правобережья»	шт.	240 000	240 000	240 000	240 000	Количество экземпляров муниципального печатного средства массовой информации в расчете на одного жителя ВМО
2.	Печать и распространение на территории муниципального округа информационного бюллетеня	шт.	15 000	12 000	12 000	12 000	
(таблица в редакции, введенной Постановлением Местной администрации от 30 сентября 2026 года №46)							

XI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
муниципальной программы
«*Средства массовой информации*»

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Сроки реализации и объем финансирования по года, тыс. руб.				Итого тыс. руб.
			2026	2027	2028	2029	
Исполнители: Организационно-правовой отдел Местной администрации муниципального образования							
1	Печать и распространение на территории муниципального округа муниципальной газеты «Новости правобережья»	Бюджет МО	1 701,0	2 000,0	2 050,0	2 100,0	7 851,0
2	Печать и распространение на территории муниципального округа информационного бюллетеня	Бюджет МО	405,0	640,0	650,0	700,0	2 395,0
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:			2 106,0	2 640,0	2 700,0	2 800,0	10 246,0
(таблица в редакции, введенной Постановлением Местной администрации от 30 сентября 2026 года №46)							